

Inleiding Logistiek
Hoofdstuk 8
Logistiek in een breder kader

Comptenties

Na het bestuderen van dit hoofdstuk kun je vertellen:

- Welke invloed de core business heeft op de logistieke organisatie;
- Welke factoren van belang bij vormgeven logistieke organisatie;
- Welke twee-eenheid tussen logistieke en marketing;
- Welke automatiseringselementen van belang;
- Bijdrage logistiek aan kwaliteit organisatie en milieu

Logistiek in een breder kader

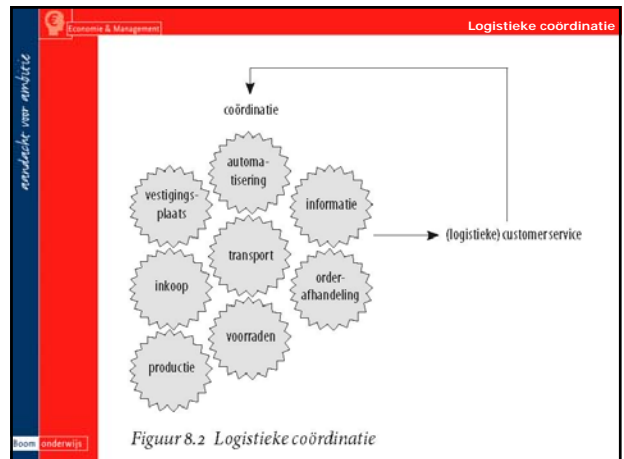
- Logistiek en core-business
- Logistiek en organisatie
 - Logistieke coördinatie
 - Logistieke organisatievormen
 - Centralisatie of decentralisatie
- Logistiek en marketing
- Logistiek en automatisering
 - Automatisering
 - Barcoding
 - RFID
 - Electronic Data Interchange (edi)
- Logistiek en kwaliteit
- Logistiek en productontwikkeling
- Logistiek en milieu
- Logistiek en de mens
 - Het belang van de factor mens
 - De factor mens in de onderscheiden stadia
 - Personele continuïteit in de logistiek
 - Flexibiliteit en de factor mens

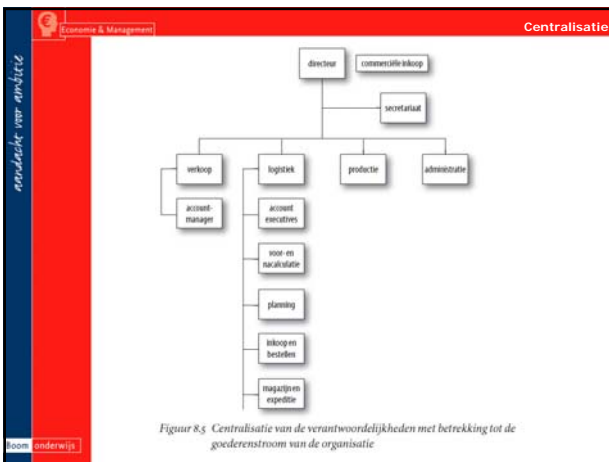
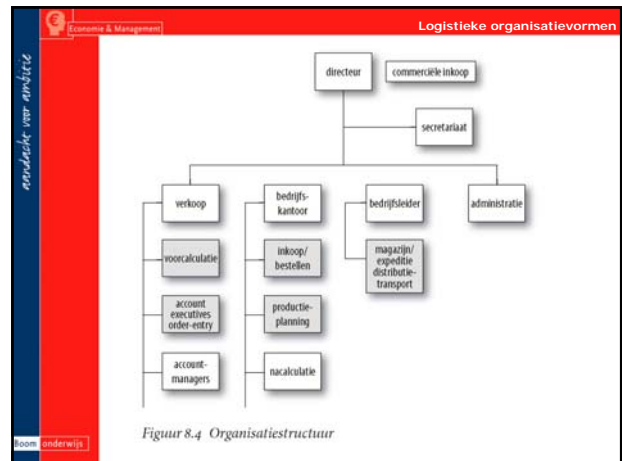
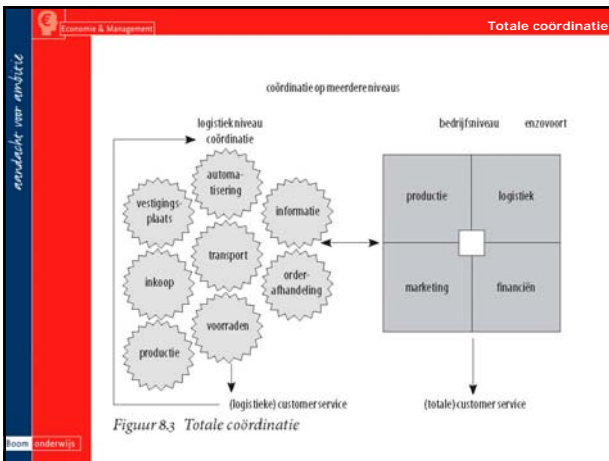
Logistiek en core business

- Huisarts of specialist: alleskunner of kernactiviteit?
 - Onderdelen productie
 - Assembleren
 - Transport in/uit
 - Gereedschappen maken

Logistieke beslissingen

- de distributie:**
 - inkoop strategie
 - in aanbesteding strategie
- de productie:**
 - productie concept
 - tijdspaanpakket of flow stream concept
- de productie verandering:**
 - logistiek ontwerp
 - eenheden van productie
- de vestigingsplaats:**
 - productie locatie
 - productie locatie
- de vestiging:**
 - vestiging locatie
 - vestiging locatie
- de vestiging:**
 - vestiging locatie
 - vestiging locatie
- de vestiging:**
 - vestiging locatie
 - vestiging locatie





- Logistiek en marketing**
- Marketing: wat wil ik als bedrijf op de markt?
 - Logistiek: hoe bereik ik dat?
 - Combinatie marketing en logistiek = succes

- Commerciële doelen**
- Groei in marktaandeel
 - Omzetontwikkeling
 - Nieuwe markten

- Logistieke doelen**
- Verhoging logistieke servicegraad
 - Verkorten doorlooptijden
 - Voorraadverlaging
 - Kunnen belangrijke bijdrage leveren aan marketing

Economie & Management **Logistiek en automatisering**

noodzicht voor ambitie

- Automatisering
 - Eerst definiëren eisen functionaliteit
 - Opleiden en trainen
 - Betrokkenheid directie
 - Voorbereiding is 90% van het succes
- Barcoding
- RFID - Radio Frequency IDentification
- EDI - Electronic Data Interchange

zoom onderwijs

Economie & Management **Logistiek en kwaliteit**

noodzicht voor ambitie

- Twee kanten van dezelfde munt
- Vergelijk productkwaliteit en
- Logistiek (=Proceskwaliteit)
 - Leverbetrouwbaarheid
 - Levercompleteitheid

zoom onderwijs

Economie & Management **Logistiek en productontwikkeling**

noodzicht voor ambitie

- Productontwikkeling met in achterhoofd logistiek:
 - Zo min mogelijk (verschillende) materialen
 - Zo veel mogelijk gelijke onderdelen
 - Standaardmaterialen en -artikelen
 - Modulair ontwerpen
 - Beperk productvarianten
 - Passen in collomoduuldoos
 - Eenvoudige assemblage en de-assemblage

zoom onderwijs

Economie & Management **Logistiek en milieu**

noodzicht voor ambitie

- Intern
 - Hulpstoffen
 - Afval
- Extern
 - Just in Time
 - Kleine hoeveelheden
- Wetgeving
- Retourenlogistiek
 - Ontmanteling aan het einde van de levensduur

zoom onderwijs

Economie & Management **Logistiek en de mens**

noodzicht voor ambitie

- Verschillende stadia invoeren logistiek
 - Vooronderzoek
 - Voorbereiden
 - Invoeren
 - Operationeel houden
- Personele continuïteit
 - Opleiden, bijscholen, verbeteren
- Flexibiliteit

zoom onderwijs