

Economie & Management

naar de praktijk

## Inleiding Logistiek

Hoofdstuk 7  
Interne logistieke planning II

1

Economie & Management

naar de praktijk

Competenties

Na het bestuderen van dit hoofdstuk kun je vertellen:

- over voorraden: het ontstaan, gebruik, soorten, analyse en beheersing ervan;
- over complexiteit in een organisatie;
- wat logistieke kosten en hoe deze worden vastgesteld;
- hoe prestaties en inspanning worden gemeten en wat logistieke prestatie-indicatoren zijn.

2

Economie & Management

naar de praktijk

Interne logistieke planning II

- Voorraden
  - Waarom ontstaan voorraden?
  - Voorraadanalyse
  - Voorraadbeheersing grond- en hulpstoffen
  - Voorraadbeheersing gereed product
  - Aandachtspunten bij voorraadbeheersing
- Complexiteit
- Logistieke kosten
  - Logistieke kostensoorten
  - Vaststellen van logistieke kosten
  - Kostenbeheersing
- Het meten van prestatie en inspanning
  - Belangrijke analyse
  - Logistieke prestatie-indicatoren

3

Economie & Management

naar de praktijk

Voorraden

- Risico's
  - Kost geld (12 - 36% per jaar)
  - Dood kapitaal (afnemer is niet geïnteresseerd in voorraad, maar in leverbetrouwbaarheid)
  - Incourant
  - Bederf, diefstal, beschadiging
  - Deken om problemen onder te verstoppen

4

Economie & Management

naar de praktijk

Voorraadbeheer

### Functies van de voorraad

1. Veiligheidsvoorraad
2. Onzekerheidsvoorraad
3. Seizoensvoorraad
4. (Gerichte) buffervoorraad
5. Vakantievoorraad
6. Seriegroottevoorraad
7. Pijplijnvoorraad
8. Strategische voorraad

5

Economie & Management

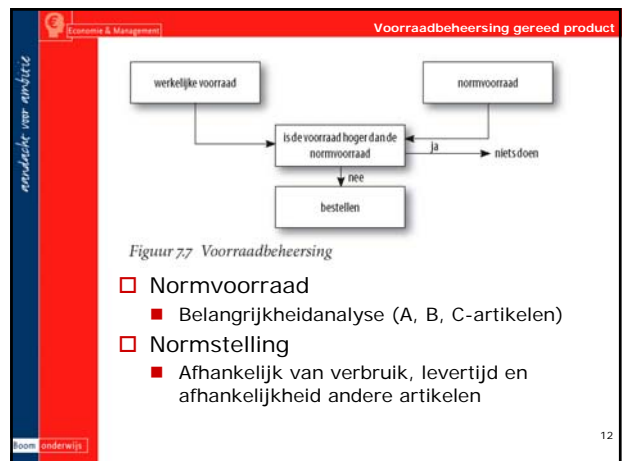
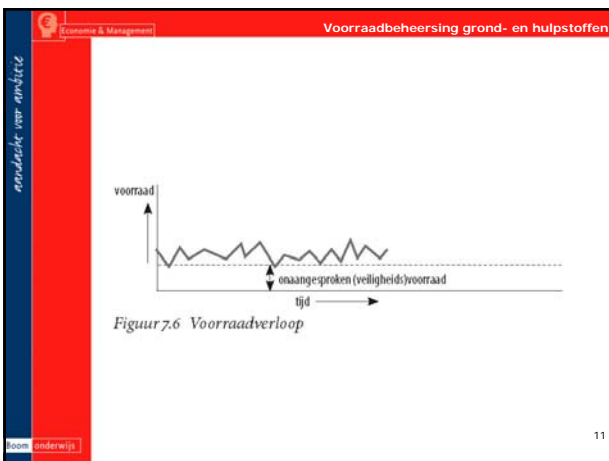
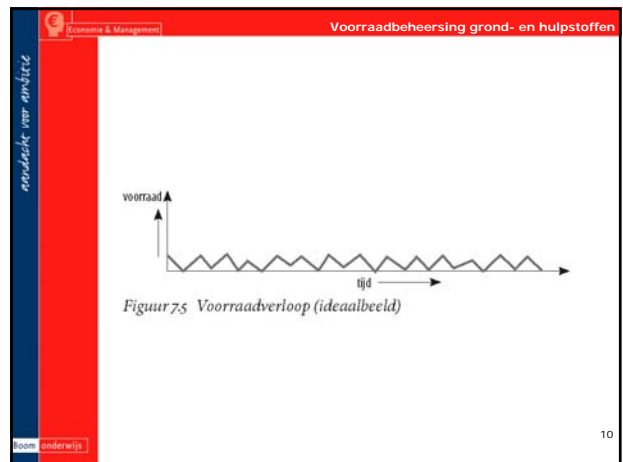
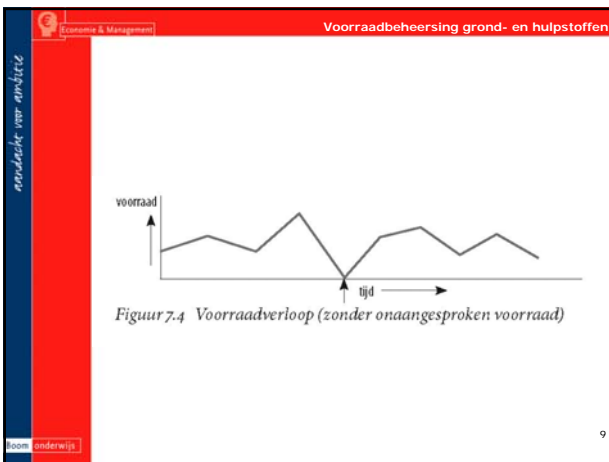
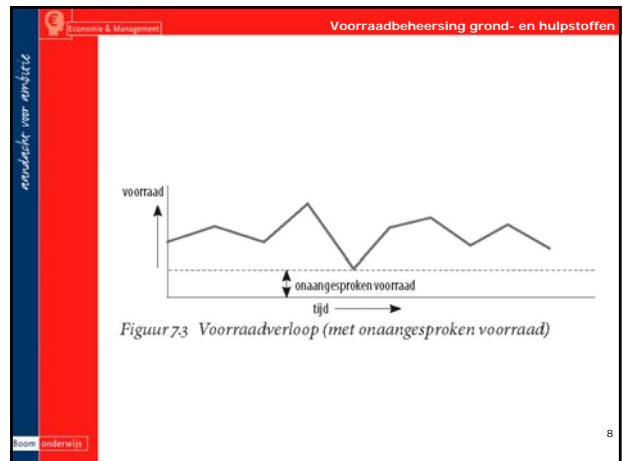
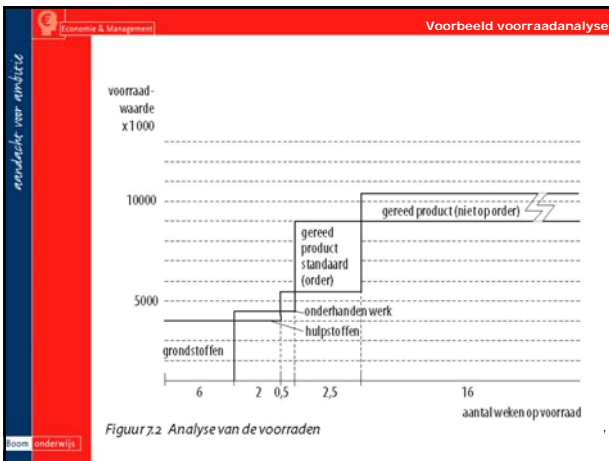
naar de praktijk

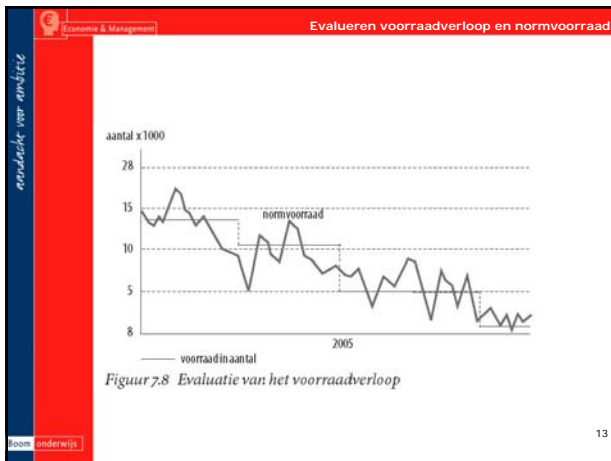
Voorraadanalyse

Jaren	Courant (dagen)	Incourant (dagen)	Totaal (dagen)
02	~50	~50	~100
03	~40	~50	~90
04	~50	~50	~100
05	~50	~100	~150
06	~50	~100	~150

Figuur 7.1 De voorraadontwikkeling van een groothandel

6





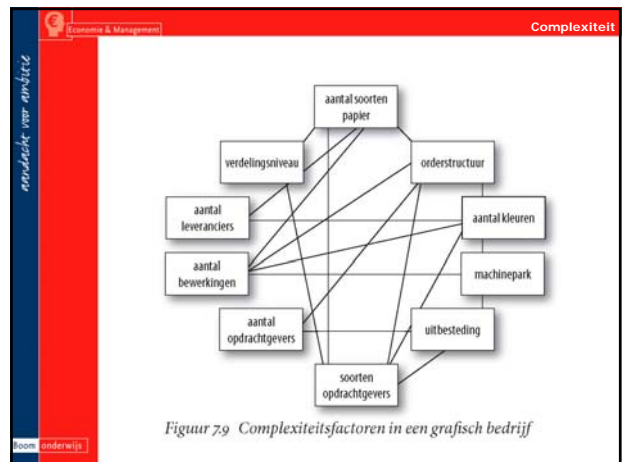
13

- Aandachtspunten voorraadbeheer
- Knelpunten**
- Een lage planningsfrequentie
  - Systeem gebaseerd op alleen maar historische gegevens
  - Ad hoc reageren op incidenten
  - Geen prioriteiten in het planningsproces
  - Louter ervaring en *Fingerspitzengefühl* staan centraal
  - Onbetrouwbare voorraadgegevens
  - Men stemt voorraden in distributienetwerk niet af
  - Leveranciers of eigen productieafdelingen niet betrouwbaar bij nakomen afspraken

14

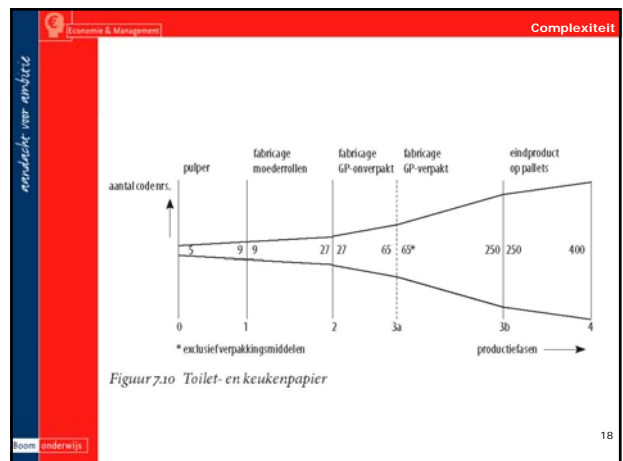
- Aandachtspunten voorraadbeheer
- Betere voorraadafstemming**
- Afstemmen distributienetwerk
    - Locaties ABC artikelen
  - Stuurinformatie
    - Verkoopprognose
    - Materiaalbehoefteplanning
  - Betrouwbaarheid voorraadgegevens
    - Roulerende voorraadinventarisatie, cyclisch tellen
  - Leverafspraken tussen leveranciers en productie

15

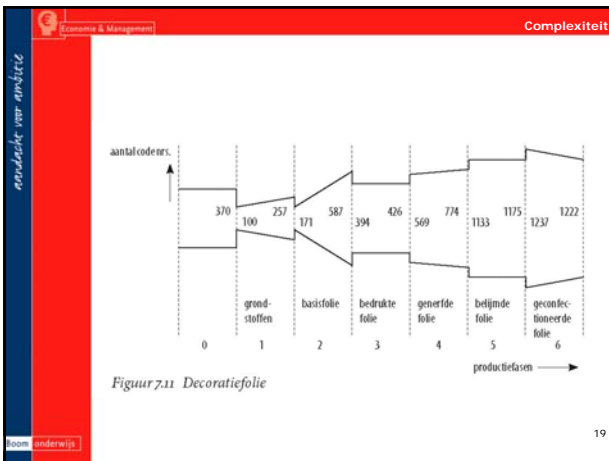


- Complexiteit
- 'Keep it simple'**
- minder leveranciers
  - standaardisatie assortiment
  - beperking aantal componenten per eindproduct
  - lay-out productieproces
  - voorraadbeheer (bijvoorbeeld two bin)

17



18



Economie & Management **Logistieke kosten**

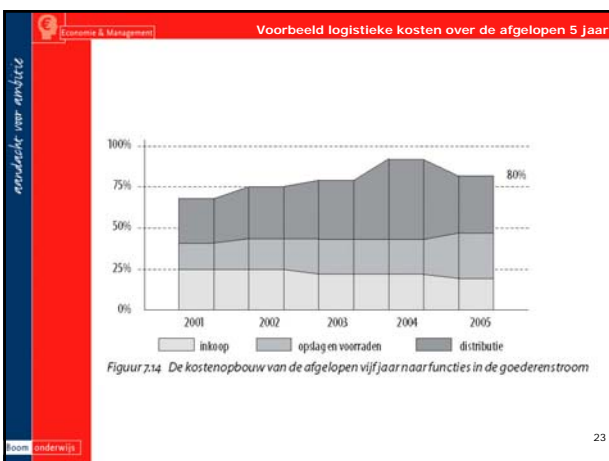
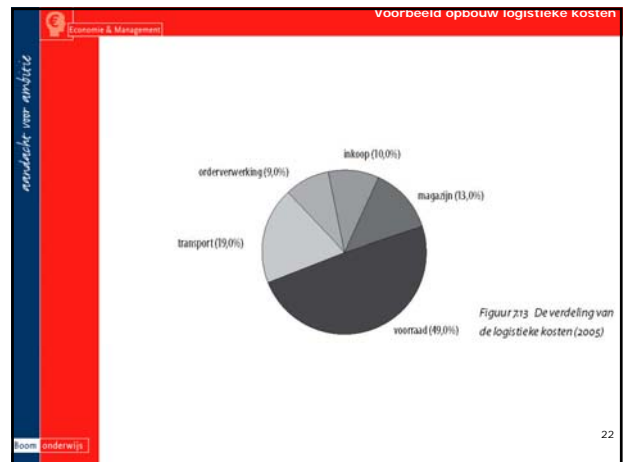
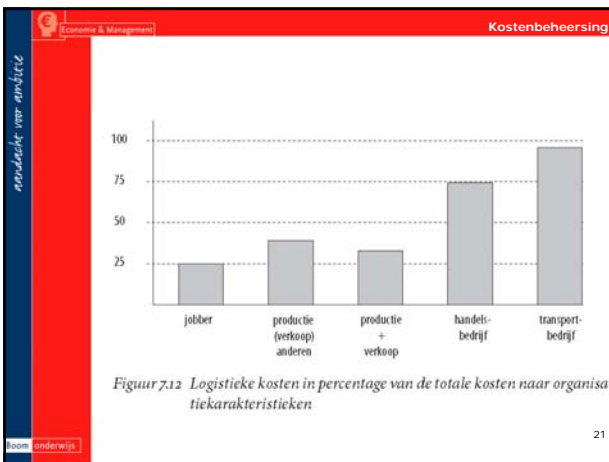
aanpak voor ambitie

**Checklist logistieke kostensoorten**

- Kosten van orderbeheer bij verkoop
- Productie
- Materiaalverwerving
- Afvoer
- Bijzondere kosten

Vaststellen door de checklist voor elke stap in de goederenstroom te doorlopen: van inkoop, via opslag grond- en hulpstoffen, productie en voorraad gereed product tot de uiteindelijke distributie naar de klant.

boom onderwijs 20



Economie & Management **Metten van prestatie en inspanning**

aanpak voor ambitie

**Logistieke prestatie-indicatoren**

- Externe indicatoren
  - Logistieke servicegraad
  - Leverbetrouwbaarheid
  - Levertijd
  - levercompleteid
- Interne indicatoren
  - Omloopsnelheid van voorraden
  - Leverbetrouwbaarheid leverancier
  - Mate doorlooptijdoverschrijding
  - Mate courantheid/incourantheid goederen

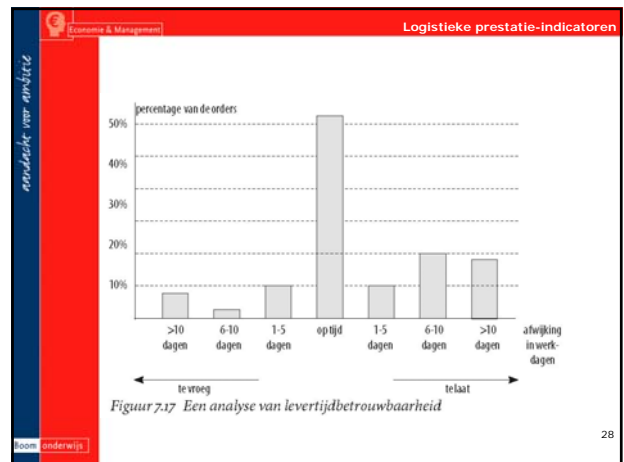
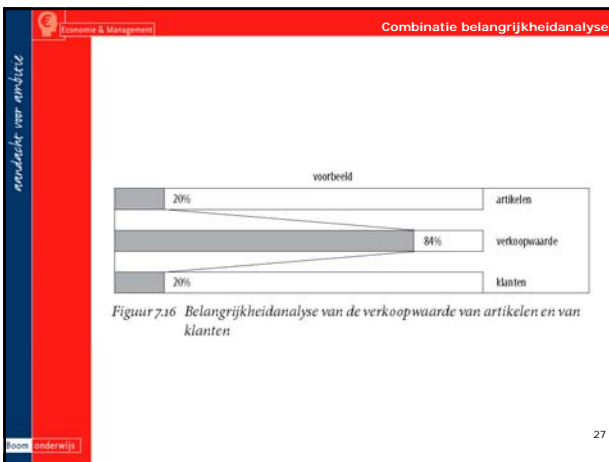
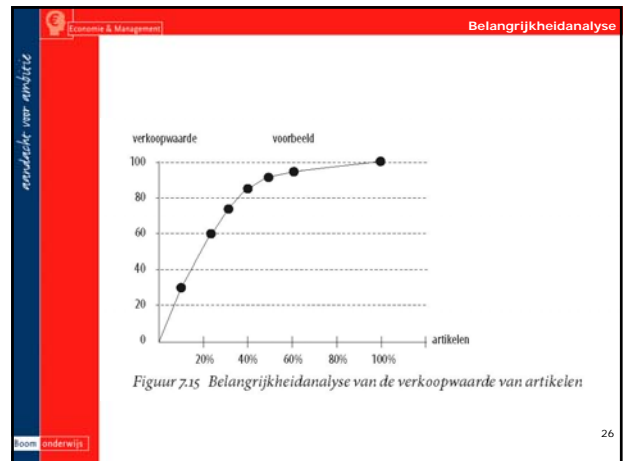
boom onderwijs 24

Economy & Management **Belangrijkeidanalyse**

aanpak voor analyse

Categorie	% bestand	% omzet	toelichting
A	20	80	Weinig artikelen, veel aandacht
B	30	15	Middengroep, minder aandacht
C	50	5	Klein aandeel totale afname, minste aandacht

boom onderwijs 25



Economy & Management **Maatstaven**

aanpak voor analyse

element	omschrijving	maatstaf
productver-krijgbaarheid	De meest gebruikte maatstaf voor customer service. Veelal gedefinieerd als het percentage levering uit voorraad.	percentage uit voorraad leverbaar
levertijd	De tijd die verstrijkt tussen het moment dat de afnemer een order plaatst en het moment dat de afnemer de goederen ontvangt. Veelal gemeten in uren of dagen en variatie rondom het gemiddelde of een norm	snelheid en consistentie
flexibiliteit van het distributiesysteem	De mogelijkheden van het systeem om te kunnen reageren op specifieke klantenwensen. Bijvoorbeeld kleine orders, spoedorders, verpakkingswensen, afhaalmogelijkheden.	reactietijd op specifieke wensen
informatie	De mogelijkheden van het informatiesysteem om snel en accuraat vragen van de afnemer te beantwoorden	snelheid, accuraatheid, detaillering van de informatie
kwaliteit van de distributie	Procedures en tijd die nodig is om fouten in de distributie te herstellen (verkeerde zending, schade, fouten in documenten).	hersteltijd
post-transactionele ondersteuning	Efficiëntie in het geven van (product)ondersteuning na levering, inclusief technische documentatie, reserveonderdelen enzovoort	reactietijd kwaliteit

Figuur 7.18 Maatstaven voor het registreren van het logistieke serviceniveau

boom onderwijs

- Economy & Management **Dynamische informatie**
- aanpak voor analyse
- Continu informatie waaruit voor de logistieke functie relevante trends zijn af te lezen.
  - Absolute voorwaarde voor het functioneren van een beheersingssysteem.
- boom onderwijs 30

